



CAROLINA FAVELA

LIC. INNOVACIÓN DE NEGOCIOS Y MERCADOTECNIA

Gerente de Mercadotecnia | Estrategia, Marketing Digital y Gestión Comercial

Monterrey, Nuevo León | lic.carolinafavela@gmail.com | 618-273-85-66

PERFIL PROFESIONAL

Profesional en Innovación de Negocios y Mercadotecnia con trayectoria en el sector automotriz y experiencia en la gestión estratégica de marketing. Experiencia en planeación comercial, marketing digital, administración de presupuestos, coordinación de equipos, gestión de proveedores, eventos, branding y análisis de KPIs. Actualmente lidero la estrategia de mercadotecnia de cuatro agencias de Refran Autos, integrando acciones de marketing y generación de demanda con objetivos comerciales.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Gerente de Mercadotecnia

Refran Autos | Actualidad

- Dirección de la estrategia de mercadotecnia para 4 agencias: Fleteros, San Nicolás, Laredo y Reynosa.
- Diseño, ejecución y seguimiento de estrategias de marketing locales y comerciales alineadas con los objetivos de negocio.
- Gestión de campañas digitales, contenidos, redes sociales y acciones de generación de prospectos.
- Planeación y control del presupuesto de marketing, optimizando inversión y resultados.
- Coordinación de equipos internos, diseño, tráfico digital, proveedores y aliados estratégicos.
- Seguimiento de KPIs y resultados comerciales para identificar oportunidades de mejora.
- Planeación y ejecución de eventos, activaciones, promociones y acciones de prospección.
- Negociación con proveedores y desarrollo de alianzas estratégicas.

Gerente de Mercadotecnia

Alianza Automotriz Rivero, Maquinaria Rivero, Xoftlab, Soleco | Jul 2024 – 2025

- Diseño, ejecución y supervisión de estrategias integrales de marketing para las distintas unidades de negocio.
- Planeación y gestión de campañas publicitarias y digitales.
- Supervisión de branding, comunicación visual y presencia de marca.
- Análisis de mercado, competencia y tendencias para apoyar la toma de decisiones.
- Coordinación de equipos de trabajo y proveedores externos.
- Seguimiento y presentación de resultados mediante métricas y KPIs.
- Gestión y crecimiento de canales digitales y redes sociales.
- Planeación y coordinación de eventos y lanzamientos.
- Administración y optimización del presupuesto de marketing.
- Implementación de herramientas tecnológicas y CRM para fortalecer procesos comerciales.
- Desarrollo de alianzas estratégicas y relaciones públicas.

Gerente de Mercadotecnia

Ducati S.A. de C.V. y Stellantis S.A. de C.V. | Ene 2024 – Jul 2024

- Planeación y ejecución de estrategias de marketing mensuales y anuales.
- Gestión y supervisión de pauta publicitaria y campañas de comunicación.
- Administración y seguimiento del presupuesto de marketing.
- Análisis de mercado y competencia para detectar oportunidades comerciales.
- Desarrollo de ofertas y propuestas comerciales.
- Implementación de estrategias online y offline para fortalecer la afluencia.
- Seguimiento de ventas y desempeño individual de asesores comerciales.
- Planeación y ejecución de eventos y activaciones de marca.
- Negociación y coordinación con proveedores.

Coordinadora de Mercadotecnia

Community Factory & La Fundación 1596 | Oct 2022 – Dic 2023

- Gestión de mercadotecnia para dos modelos de negocio pertenecientes al mismo propietario.
- Desarrollo y ejecución de estrategias de marketing adaptadas a las necesidades y objetivos de cada modelo de negocio.
- Investigación de mercado y análisis de información para apoyar la toma de decisiones.
- Coordinación de campañas, materiales de comunicación y acciones de marketing.
- Coordinación con agencias externas y proveedores para la ejecución de proyectos.
- Administración y actualización de bases de datos de clientes.
- Monitoreo y evaluación del desempeño e impacto de campañas.
- Investigación de tendencias de mercado y análisis de competencia.

Gerente de Mercadotecnia

Renault Monterrey S.A. de C.V. | Oct 2021 – Oct 2022

- Desarrollo y ejecución de estrategias de marketing a nivel local.
- Supervisión y coordinación del equipo de marketing.
- Planeación y administración del presupuesto de marketing.
- Análisis de mercado y competencia para identificar oportunidades.
- Coordinación con otras áreas para asegurar la alineación de las estrategias comerciales y de marketing.

Encargada de Mercadotecnia y Acondicionamiento

Autodusa S.A. de C.V. | Feb 2020 – Oct 2021

- Identificación de oportunidades de mercado y generación de nuevas oportunidades comerciales.
- Gestión de relaciones con proveedores y socios estratégicos.
- Administración y fortalecimiento de la presencia digital de la empresa.
- Participación en eventos y acciones de promoción de marca.
- Análisis de información y elaboración de reportes para evaluar el desempeño de las estrategias.

FORMACIÓN ACADÉMICA

Universidad Tecnológica de Durango — Innovación de Negocios y Mercadotecnia

Universidad Tecnológica de Durango — Desarrollo de Negocios

COMPETENCIAS

- Estrategia de marketing
- Gestión de proyectos
- KPIs y métricas
- Comunicación y branding
- Marketing digital
- Planeación y presupuesto
- Negociación con proveedores
- CRM y herramientas digitales
- Gestión de equipos
- Análisis de mercado y competencia
- Organización de eventos
- Paquetería Office

CURSOS Y CAPACITACIÓN

Google — Conecta con tus clientes a través del móvil; Fundamentos de marketing digital; Necesidades y conductas online de tus clientes; Productividad personal

CDMX – Agencia de telemarketing — Proceso y monitoreo de BDC

Playa del Carmen – Capacitación — Equipos de trabajo; Procesos de Kaizen; 5S; Marketing digital; Score digital

Curso de sublimación — Técnicas básicas de sublimado

IDIOMAS

Español: Nativo **Inglés:** Nivel medio